

# ОТЧЕТ

## о проведении

### Первой Всероссийской летней школе открытых инноваций,

13-19 июля 2012 года

#### *Организаторы:*

- Администрация Президента РФ,
- Министерство промышленности и инновационной политики РФ,
- Академия Наук РФ,
- Федеральная сеть бизнес-инкубаторов OpenInnovationInc.,
- ЗАО УК «Сберинвест»,
- Территориальный Центр Инноваций РФ,
- БРО «Деловая Россия».

*Место проведения:* туристический комплекс «Павловский парк», с.Павловка, Нуримановский р-н, РФ.

*Количество представленных регионов:* 22 региона.

*Количество участников:* 95 человек, в том числе от Республики Башкортостан – 27 человек.

*Спикеры:* 18 человек.

*Представители бизнес-сообщества и общественных организаций:* 7 человек.

*Представители исполнительной власти РФ:* 7 человек.

*Представители исполнительной власти РФ:* 12 человек

## ПРОГРАММА РАБОТЫ ШКОЛЫ ПО ДНЯМ

13.07.2012

**И. Тимофеев, бизнес – тренер** – Постановка задачи на школу. Критерии оценок. Представление участников ВЛШОИ. Постановка задачи на день: научиться определять источники задач открытых инноваций

**О.Манчулянцев, сеть бизнес-инкубаторов OpenInnovationInc.** - Маркетинг инноваций или объекты изменений.

Неэффективности в R&D, HR и отделах маркетинга корпораций - основа для инноваций. Желания клиентов (customer feedback) - основа инноваций.

Тренды в обществе (форсайты) - основа для инноваций.

**И. Фархутдинов, Эксперт группы "Создание перспективных автомобилей КАМАЗ"**  
**ОАО «КАМАЗ»** – Дорожные карты (Roadmap) как инструмент визуализации задач корпорации. Дорожные карты как источник задач открытых конкурсов.

**А.Кынин, Эксперт РФ в научно-технической области (РИНКЦЭ)** – Прогноз путей развития технических систем как основа для дорожных карт.

**А.Привень, Эксперт-консультант ТРИЗ GGA Software Services** – Выявление параметров, определяющих успех инновационного проекта, как основа для ТЗ на открытый конкурс.

Клуб мышления - разработка вариантов открытых конкурсов на основе дорожной карты КАМАЗ.

Победитель – проект «КАМАЗ в котором я живу», **С.Гладких**.

**Ужин с профессионалом:**

**А. Кынин, Эксперт РФ в научно-технической области (РИНКЦЭ), А.Привень, Эксперт-консультант ТРИЗ GGA Software.** Прогноз возможных путей развития технических систем. Выбор перспективных путей технических систем. Психологическая инерция.

**14.07.2012**

**И.Тимофеев, бизнес – тренер** – Постановка задачи на день: научиться использовать ресурсы - территориальные, производственные, человеческие при работе с открытыми инновациями.

**О.Манчулянцев, сеть бизнес-инкубаторов OpenInnovationInc.** - Явные и неявные ресурсы. Введение в оборот с помощью открытых инноваций.

**В.Тарасенко, начальник отдела стратегического управления и институционального развития Минэкономразвития РФ** – Кластерный подход при развитии региональных инновационных систем.

**А.Богданов, руководитель Территориального центра инноваций РБ** – Развитие кластерных инициатив в Республике Башкортостан.

**Е.Чурина, советник президента Научно-технической ассоциации предприятий «Тетраполис», эксперт АСИ, бизнес-ангел, ректор «НОУ Академия Бизнеса», со-председатель СПб Форума «Интеллект-Бизнес-Актив» председатель Экспертного совета по экономике Постоянной Комиссии по промышленности, экономике и собственности Законодательного Собрания СПб, председатель Совета Экспертного Сообщества Агентства Инновационного Развития Регионов** – Презентация судостроительного инновационного территориального кластера Архангельской области.

**О.Манчулянцев, сеть бизнес-инкубаторов OpenInnovationInc.** - Технология организации открытых конкурсов. Положение о конкурсе. Механика вознаграждений участникам. Выбор целевой аудитории и план привлечения участников.

Клуб мышления. Победитель – проект «Глобальный центр освоения Арктики», **С.Верещака, А.Богомолов, О.Таран**.

**Ужин с профессионалом:**

**Чурина Елена Николаевна, советник президента Научно-технической ассоциации предприятий «Тетраполис», эксперт АСИ, бизнес-ангел, ректор «НОУ Академия Бизнеса», со-председатель СПб Форума «Интеллект-Бизнес-Актив» председатель Экспертного совета по экономике Постоянной Комиссии по промышленности, экономике и собственности**

Законодательного Собрания СПб, председатель Совета Экспертного Сообщества Агентства Инновационного Развития Регионов – «Как собрать команду ПЯТИ».

**15.07.2012**

**И.Тимофеев, бизнес – тренер** - Постановка задачи на день: научиться использовать методы мышления как инструмент работы с неявными знаниями участников и лучшими практиками.

**С.Фаер, консультант-эксперт по ТРИЗ** - Решение задач с помощью методов активизации и систематизации мышления.

**С.Дручек, начальник сектора реализации ПСС, СБЕРБАНК г.Калуга** - Постановка задач по корпоративному блоку (банковская сфера, ритейл), начальник сектора реализации ПСС, СБЕРБАНК, г.Калуга.

Клуб мышления. Победитель – проект «Open Sber».

**Ужин с профессионалом:**

**В. Тарасенко, начальник отдела стратегического управления и институционального развития Минэкономразвития РФ** - Принятие стратегических решений по модели «64 стратегемы».

**16.07.2012**

**И.Тимофеев, бизнес – тренер** - постановка задачи на день: научиться использовать методы геймификации, краудсорсинга и краудфандинга для быстрого прототипирования проектов.

**Д.Кольчугин, проектный менеджер ОАО «Мобильные ТелеСистемы»** - Презентация проекта-победителя конкурса «Телеком Идея». Перспективы открытых инноваций для рынка венчурных инвестиций

**П.Коротин, коммерческий директор регионального офиса ОАО «МТС»** - Тенденции рынка и перспективные направления развития бизнеса МТС.

**Д.Кольчугин, проектный менеджер ОАО «Мобильные ТелеСистемы»** - Опыт открытых инноваций ОАО «МТС»: «Телеком Идея», «Фабрика идей», «Доска идей»

**Р.Карасов, исполнительный продюсер ТВКЧР** - Проекция крауд-технологий на конференции, университеты, клубы, ТВ-программа как формат открытых инноваций

**А. Овчинников, проектировщик и ведущий образовательных игр Агентства образовательных решений "Новые стратегии"** – проведение деловой игры «Город»

**Мальцев Денис, директор OpenInnovationInc. - Екатеринбург** – Создание сообщества для разработки и реализации системы дистанционной диагностики

**Ужин с профессионалом:**

**С.Фаер, консультант-эксперт по ТРИЗ, С.Гладких, МУП "АПБ" Главархитектуры г. Уфы, директор** - Деловая игра «Что? Где? Когда? - парадоксы».

**В.Тарасенко, начальник отдела стратегического управления и институционального развития Минэкономразвития РФ** – Навыки проведения презентации, подготовка к презентации.

**17.07.2012**

**И.Тимофеев, бизнес – тренер** - постановка задачи на день: заложить основы самоорганизации, взаимодействия и сетевой кооперации в рамках экосистемы открытых инноваций.

**О.Манчулянцев, сеть бизнес-инкубаторов OpenInnovationInc.** - Игра ОСКАР - на тему «правил игры», поведения, отношений внутри экосистемы открытых инноваций. Клуб мышления – подготовка видео- фильма в команде. Презентация проектов. Победитель – проект «Плюшкин и Самоделкин», О.Яковлева, Д.Мальцев, Д.Баторшин, А.Григоровский.

**С.Гладких, МУП "АПБ" Главархитектуры г. Уфы, директор, В.Беляков, руководитель проекта UfaCity.me** – подготовка конкурсов для решения социальных, административных и управленческих задач (Открытая республика, ЖКХ и т.д.) для устранения неэффективности действующих процессов с помощью выявленных ресурсов экосистемы открытых инноваций. Примеры реализованных проектов с использованием методов краудсорсинга: проект UfaCity.me, проект «Открытая республика».

**18.07.2012**

**И.Тимофеев, бизнес – тренер** - Постановка задачи на день: изучить стандарты проведения заказных конкурсов и организации их проведения на основе Format Book & Legal Book., федеральной сети бизнес-инкубаторов Open Innovation Inc.

**О.Манчулянцев, сеть бизнес-инкубаторов OpenInnovationInc.** – Экосистема открытых инноваций, субъекты, инструменты, стандарты.

**М.Усынин, Проректор по маркетингу и развитию НОУВПО РБИУ** – Format Book - шаблоны маркетинговых документов для общения с заказчиками открытых инноваций. Опыт заключения контракта с ОАО «Аэрофлот»

**О.Манчулянцев, сеть бизнес-инкубаторов OpenInnovationInc.** – Legal Book. Положение о конкурсе. Юридические документы с участниками конкурса.

**А.Павлычева, генеральный директор, сеть бизнес-инкубаторов OpenInnovationInc.** – Принципы вестирования. Опыт проведения конкурса «НАЧИНАЙ бизнес с БИНАПРО».

**О.Манчулянцев, сеть бизнес-инкубаторов OpenInnovationInc.** – Технология проведения Клубов мышления. Thinking-club.ru - софт для публикации задач, рейтинга проектов и формирования команд

**А.Павлычева, генеральный директор, сеть бизнес-инкубаторов OpenInnovationInc** – Технология проведения рабочей сессии по упаковке проектов-полуфиналистов.

**Ужин с профессионалом:**

**О.Гринько, УК «Сбережения и инвестиции», председатель фонда** – Основы управления проектами.

**19.07.12**

**И.Тимофеев, бизнес – тренер** - Подготовка конкурсного положения, формулировка конкурсных задач с помощью методов мышления, подготовка презентации конкурса заказчику.

Финал конкурса «НАЧИНАЙ бизнес вместе с Бинапро!»

Презентация проектов конкурсов участников школы – аттестация участников: проведены презентации 15 проектов для заказчиков: КАМАЗ, Павловский парк, МТС, Сбербанк, Администрация Архангельской области.

Вручение сертификатов. Награждение проектов- победителей:

- С.Гладких – КАМАЗ, в котором я живу;
- К.Садыкова – Новый Артек;
- М.Усынин – Загрузка в один клик;
- С.Гладких, А.Богданов, Р.Шаймухаметов – ПРОФИ ЛЭНД.

**Торжественная церемония закрытия Летней школы.**

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

13 июля в Башкирии открылась «Первая Всероссийская летняя школа открытых инноваций». В туристическом центре «Павловский парк» собрались специалисты из более чем 22-х регионов России, которые так или иначе формируют в своих регионах инновационную политику и развивают технологию открытых «заказных» инноваций, те, кто планирует практически реализовывать конкретные проекты. Среди них представители технопарков, бизнес-инкубаторов, центров коммерциализации и трансфера технологий, проектных компаний. Так же в работе Школы активное участие принимают руководители, институтов развития, венчурных фондов, представители профильных министерств и ведомств, ведущих промышленных компаний.

Организаторы мероприятия - Администрация Президента РБ, Министерство промышленности и инновационной политики РБ, Федеральная сеть бизнес-инкубаторов OpenInnovationInc., Академия Наук РБ, ЗАО УК «Сберинвест», Территориальный Центр Инноваций РБ, региональное отделение партии «Деловая Россия».

Социальный формат обучения, проводимый на мероприятии - размывает границы ученик-учитель, руководитель-подчиненный. Главные принципы – открытость и работа на результат.

Каждый из участников приехал сюда для решения практических задач. Так, Владислав Тарасенко, начальник отдела стратегического управления и институционального развития Министерства экономического развития РФ считает интересной задачу - как сделать якорные предприятия кластера инициаторами заказов для региональной инновационной системы, генерирующей проекты и программу развития кластера. В рамках Летней Школы будут решены практические задачи не только для Минэкономразвития РФ., но и для Администрации Президента РБ, ОАО «Российской венчурной компании», АНО «Агентства стратегических инициатив», ОАО «Сбербанк», ОАО «Камаз», ОАО «МТС».

Для региональных инноваторов участие в Школе – это возможность попасть в зону внимания крупных корпораций, а крупные корпорации, в свою очередь, получают дополнительные внешние источники изобретений и технологий для более эффективной реализации своих проектов.

Организаторы предполагают использовать опыт Летней школы более, чем в двадцати регионах России, и в ближайшей перспективе рассчитывают получить самовоспроизводящийся механизм развития региональной инфраструктуры для работы с открытыми конкурсами по сборке проектов любого уровня (социальных, институциональных, технологических и др.) под заказ.

Для справки. Открытые инновации – это способ выбора и оптимизации решений управленческих и предметных задач любой категории и уровня сложности. Основаны на принципах: конкурса идей, совместного принятия рисков внедрения, командной (проектной) сборки внешних межотраслевых и мультидисциплинарных компетенций, «вознаграждение за успех». Применение дает многократную экономию времени, денег и ресурсов за счет проектного соединения, как правило, уже имеющихся активов. Технологии открытых инноваций уже доказали свою эффективность в таких крупных компаниях как Nokia, IBM и Procter&Gamble.

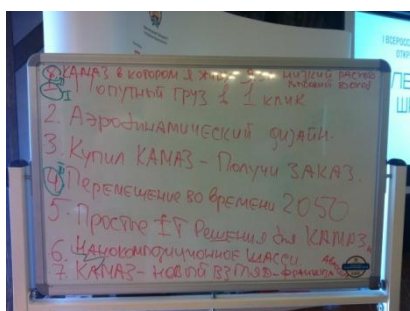
## КРАТКАЯ ХРОНИКА ПО ДНЯМ

1 день - Пятница, 13 июля 2012

Тема Маркетинг инноваций. Дорожные карты (Roadmap) как инструмент объединения дня партнеров вокруг задач корпорации. Дорожные карты как источник задач открытых конкурсов.

Мастер-класс по подготовке и использованию дорожных карт развития корпораций в работе с открытыми инновациями.

Первый день работы Школы был посвящен маркетингу инноваций. Был проведен мастер-класс по подготовке и использованию дорожных карт развития корпораций в работе с открытыми инновациями. Во второй половине дня участники приступили к решению практических задач и предложили свои концепции дорожных карт для республиканских компаний.



## 2 день - Суббота, 14 июля 2012

Тема дня      Технология организации открытых конкурсов.

Положение о конкурсе.

Механика вознаграждений участникам.

Выбор целевой аудитории и план привлечения участников.

«Смотреть шире очевидного» - под этим девизом прошел 2 день работы школы. После переосмысления и проговаривания итогов первого дня, перед участниками была поставлена задача – научиться максимально использовать явные ресурсы и открывать ресурсы неявные.

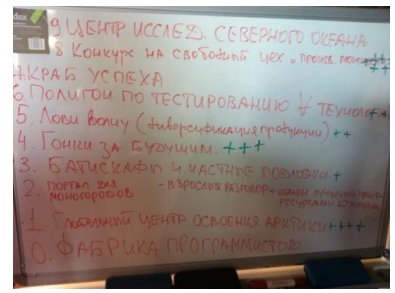
Олег Манчулянцев (федеральная сеть бизнес-инкубаторов OpenInnovationInc.) помог участникам разобраться в том, что может быть ресурсами, и как сделать из них единую работающую эффективную систему. Он обратил особое внимание на то, что они не обязательно должны быть материальны. Ресурсом может быть абсолютно все, что позволяет улучшить результат – например, знания (причем не только предметные) и даже (вовремя и по делу сказанное) доброе слово. Далее основатель OpenInnovation рассказал о технологии проведения открытых конкурсов и их отличии от традиционных: как правильно организовать конкурс, собрать и оценить информацию, как составить регламент участия и т.д.

На вопросы - что такое кластеры, как они работают, каковы их перспективы и каково видение на государственном уровне, - ответил Владислав Тарасенко, начальник отдела стратегического управления и институционального развития Министерства экономического развития РФ. После проведенного ликбеза Олег Гринько, председатель Совета директоров УК «Сбережения и инвестиции» рассказал о проведении открытых конкурсов на базе региональных кластеров, а затем привел ретроспективный анализ территориально-промышленных комплексов в СССР и причин их несостоятельности, и, далее, сравнил подобные объединения с кластерами (разумеется, в пользу последних). На презентации судостроительного инновационного территориального кластера Архангельской области, присутствующие смогли увидеть, как кластерная модель работает на практике. Далее участники Летней школы приступили к решению практических задач для Минэкономразвития России.

В конце дня прошла презентация проектов; председатель Совета экспертного сообщества Агентства инновационного развития регионов Елена Николаевна Чурина объявила, что 2 из предложенных командами проектов будут приняты к дальнейшей проработке и реализации.







### 3 день - Воскресенье, 15 июля 2012

Тема дня    Методы мышления как инструмент работы с неявными знаниями участников

3 день начался с попытки измерения настроения в метеорологических терминах. «У кого сегодня настроение по 10 бальной шкале на 10?». Участники живо откликнулись. Не правда ли, хорошее начало дня?

Итак, продолжаем хронику работы Летней школы. После уточнения личных целей и ожиданий от участия в Школе, организаторы озвучили задачу – научиться использовать методы мышления в работе с неявными знаниями и лучшими практиками. Несмотря на, пошамански интригующую формулировку, все достаточно рационально – достаточно просто научиться методам активизации и систематизации мышления, только и всего! Об этом, и о решении задач с помощью теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) рассказал Сергей Фаер, консультант-эксперт по ТРИЗ.

Для справки (из «Википедии»): теория решения изобретательских задач (ТРИЗ) — область знаний, исследующая механизмы развития технических систем с целью создания практических методов решения изобретательских задач. Цель ТРИЗ: опираясь на изучение объективных закономерностей развития технических систем, дать правила организации мышления по многоэкранной схеме. Основные функции и области применения ТРИЗ: решение изобретательских задач любой сложности и направленности, прогнозирование развития технических систем, пробуждение, тренировка и грамотное использование природных способностей человека в изобретательской деятельности (прежде всего образного воображения и системного мышления), совершенствование коллективов (в том числе творческих) по направлению к их идеалу (когда задачи выполняются, но на это не требуется никаких затрат).

Далее участники сфокусировались на задачах от ОАО «Сбербанк». Сначала Сергей Дручек, начальник сектора реализации ПСС («Сбербанк», г.Калуга) провел презентацию стратегии развития продаж компании. Затем он обозначил два направления для формулировки конкурсных задач. Задача первая – что продавать кроме денег? Задача вторая – как повысить количество клиентов молодого поколения (дети, подростки, молодые люди)? В помощь участникам, опять же, - методы мышления и Сергей Фаер.

При решении задач для Сбербанка команды предложили одиннадцать проектов, совершенно не ограниченных по формату: это и «Фабрика франшиз», и «Город солнца», и «Тест-драйв бизнеса», даже «Клуб анонимных начинающих бизнесменов». Представители ОАО Сбербанк получили значительный багаж новых идей для реализации в свое структуре.





1. Удѣл, Бумкадорум јока дјуги
2. Seed School
3. Фабрика Бумка
4. Open Sber
5. Фабрика Формула
6. УКОЛА ЗА НИВО АПРА БУМКА - ИТА!
7. Горај СОУМА
8. МВ ПОДРЖАЈ ИТОС БУМКА СЕЛЕКТО ФУНДА
9. СКАПЕ АНДРАНИХ ПАСАЖАЈУ БУМКА
10. ТЕС - ДРАЖЕ БУМКА
- 11.

#### 4 день - Понедельник, 16 июля 2012

Тема дня Геймификация как инструмент вовлечения участников.

Конференция как формат открытых инноваций.

Университет как формат открытых инноваций.

Клуб как формат открытых инноваций.

ТВ-программа как формат открытых инноваций.

Глобальное образование как формат открытых инноваций.

Учимся быть эффективной командой, договариваться и учитывать личные интересы друг друга, двигаясь к общей цели!

4 день прошел в формате геймификации. Участники Летней школы в игровом формате учились тому, как соединить в проекте разных людей с разной мотивацией и задачами, как не только слушать, но и слышать своих коллег. Это нелегко, но необходимо для результата!

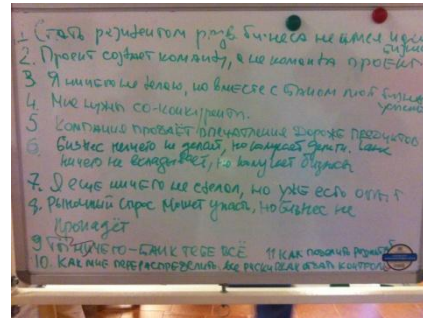
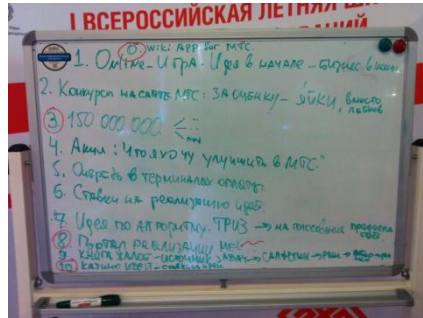
О. Манчулянцев (федеральная сеть бизнес-инкубаторов OpenInnovationInc.) рассказал о краудтехнологиях и площадках, на которых они могут быть реализованы – конференции, университеты, клубы, ТВ-программы. Ведь именно они обеспечивают ту самую обратную связь с потребителями, на которую ориентированы открытые инновации!

Для справки (из «Википедии»):

Краудсёрсинг (англ. crowdsourcing, crowd — «толпа» и sourcing — «использование ресурсов») — передача определённых производственных функций неопределённому кругу лиц. Решение общественно значимых задач силами множества добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий. Краудсорсинг — это часть «инновацией с расчетом на пользователя», при которой компании-производители полагаются на пользователей не только в вопросе формулировки потребностей, но и в определении изделий и усовершенствований, которые бы удовлетворили эти потребности.

После теоретической части участники Школы приступили к практике. Сначала они объединились в команды и строили «Полезный город». Координировал игру специально приглашенный тренер, проектировщик и ведущий образовательных игр А. Овчинников. Игра увлекла всех, и пусть города были из кубиков, но проекты получились вполне жизнеспособные.

Затем перешли к решению практических задач для ОАО «МТС». Представители компании из московского и регионального офисов вынесли на обсуждение инноваторов задачи повышения доходов компании и создания новой платформы обмена сообщениями. Из выработанных проектов заказчики выделили «Казино идей» - площадка, на которой на предлагаемых идеях можно заработать, Wiki приложение для МТС.



## 5 день - Вторник, 17 июля 2012

Тема дня           Интеграция и Агрегация как инструменты формирования проектов и команд.

Комплексные сервисные контракты.

Саморегулируемые организации.

Фильм, фильм, фильм! Сегодня организаторы устроили для участников Летней школы творческое испытание – за полтора часа снять пятиминутный ролик на тему «Как открытые инновации меняют жизнь».

Организаторы ставят задачу: фильм должен рассказывать про основы самоорганизации, взаимодействия и сетевой кооперации. Участникам помимо продумывания и передачи сюжета важно проработать и техническую сторону вопроса: подобрать реквизит, найти видеокамеру, смонтировать и озвучить фильм, вставить спецэффекты, то есть вновь заниматься поиском ресурсов. Люди, которые до сих пор не имели никакого отношения к кино и телевидению, получили уникальную возможность попробовать свои силы в роли режиссера, оператора или сценариста. К тому же, кто откажется от возможности стать звездой экрана, пусть и местного масштаба? И, о чудо! 8 шедевров, которым на престижных кино- и телевизионных конкурсах несомненно дали бы премию, как минимум, за позитивность, свежесть идей и незашоренность (ведь, что скрывать, этим так часто грешат профессионалы!). Вот уж действительно, буквально, наглядное доказательство эффективности краудтехнологий! (Мы обязательно разместим эти ролики на нашем сайте позже, следите за хроникой!). Фильмы получились совершенно разные: и рисованный «Сказ об инновациях», и музыкальный «Один в поле», а фильму-победителю «Плюшкин и Самоделкин» вручили статуэтку «Оскар».

После полученного заряда бодрости, кинозвезды вернулись к делам земным и погрузились в решение серьезных государственных задач республиканского масштаба. Их задачей было создание научно-образовательного центра на территории Башкирии, аналога «Артека». И так, необходимо решить две задачи – придумать название и концепцию, и ответить на два вопроса - кто и чему будет учить, кто и как будет учиться. Традиционно участники виртуозно справились со всеми поставленными задачами.

Для справки: Идея о создании на территории Нуримановского района РБ многопрофильного круглогодичного центра обучения, развития и оздоровления детей и молодежи (рабочее название проекта – «Башкирский Артек») принадлежит президенту РФ (в 2011 году) Дмитрию Медведеву и поддержана президентом РБ Рустэмом Хамитовым.

Далее прошла презентация проекта «Открытая республика» - еще один успешный пример состоятельности открытых инноваций, теперь в контексте решения важных социальных, административных и даже политических задач!

Для справки: Решение о создании проекта «Открытая республика» было инициировано Президентом РБ Рустэмом Хамитовым в феврале 2012 г. на встрече с представителями интернет-сообщества. Цель проекта - стать элементом открытого правительства республики, наладить обратную связь между гражданами и органами власти республики, привлечь жителей республики к процессу принятия ключевых решений, сделать работу органов власти РБ более гибкой, эффективной и прозрачной.

Уставшие, но довольные собой и результатом, профи открытых инноваций отправились на

экскурсию на Павловскую ГЭС – ничто так не расслабляет как природа и шум воды!



## 6 день - Среда, 18 июля 2012

Тема дня Основы взаимодействия в рамках экосистемы открытых инноваций.

Юридические инструменты, механизмы автоматизации и система контроля качества.

День технический. Учимся «упаковывать» проекты.

Новые идеи – только половина дела. Очень важно выстроить четкую систему действий и придать им удобоваримую форму. Иначе заказчик инноваций не поверит, а хаотичные «телодвижения» отодвинут на неопределенный срок реализацию проекта и ожидаемого результата не будет.

Итак, участники Летней школы изучали стандарты организации и проведения открытых (заказных) конкурсов: технологию работы с заказчиками, этапы конкурса, необходимый пакет рабочей документации т.д.

Владислав Тарасенко (начальник отдела стратегического управления и институционального развития Министерства экономического развития РФ) рассказал о типах задач в работе с открытыми инновациями, а также о том, как находить общий язык с чиновниками.

Присутствующие ознакомились с опытом подготовки проекта для ОАО «Аэрофлот», а также проведения конкурса «Начинай бизнес с БИНАПРО».

Далее О. Манчулянцев (федеральная сеть бизнес-инкубаторов OpenInnovationInc.) поделился технологией проведения Клубов мышления и рассказал о софте для публикации задач, рейтинга проектов и формирования команд thinking-club.ru. Современные методы мышления плюс коллективный разум - вот ключ к решению и реальному воплощению самых сложных задач. Участвовать могут ВСЕ. Статус, образование или география значения не имеют, главное – результат. «На выходе» - лучшие решения и команда единомышленников. Теперь можно действовать!

Во второй половине дня участники Школы приступили к подготовке проектов к презентации. Лучшие из них получают путевку в жизнь. Но для профессионалов, как известно, море по колено. Удачи вам!







## 7 день - Четверг, 19 июля 2012

Презентация и защита (аттестация) подготовленных механизмов для решения задач в формате открытых инноваций.

Финал конкурса «НАЧИНАЙ бизнес вместе с Бинапро!»

По итогам работы Школы на суд экспертной комиссии выставлены следующие проекты:

*- по заказу туристического горнолыжного центра "Павловский парк"*

1. Город мира, Карина Садыкова,
2. Отдыхай, Максим Слесарев,
3. ПРОФИ ЛЭНД, Сергей Гладких, Артур Богданов, Руслан Шаймухаметов,
4. Вселенная возможностей, Дмитрий Баторшин, Ольга Яковлева,

*- по заказу ОАО "КАМАЗ"*

5. Загрузка в один клик, Максим Усынин,
6. КАМАЗ, в котором я живу, Сергей Гладких,
7. Сборка рекуператоров, Денис Мальцев, Владимир Михайлов,
8. Гонки за будущим, Анна Возщикова, Светлана Иванова, Александр Григоровский, Анна Григоровская,

*- по заказу администрации Архангельской области*

9. Глобальный центр освоения Арктики, Сергей Верещака,
10. Цех в аренду, Марина Безденежная,

*- по заказу БИНАПРО*

11. Страхование, Александр Богомолов,

*- по заказу Минобороны РФ*

12. Разработка инновационных пищевых продуктов, Маргарита Астанина,

*- по заказу ОАО МТС*

13. Создание сбытового подразделения на рынке превентивной медицины, Мария Устелемова.

*- по заказу Совета кластера Нижегородской области*

14. Пространство без формата, Дмитрий Сидоров, Кирилл Кудрявцев.

- по заказу ОАО «Сбербанк»

15. Банк детства, Анна Возщикова, Светлана Иванова, Александр Григоровский, Анна Григоровская.

Наиболее проработанными и перспективными в реализации были признаны проекты "КАМАЗ, в котором я живу" и "ПРОФИ ЛЭНД", они и получили особые награды и призы от организаторов Летней школы.

Объявление проектов-победителей Первой Всероссийской летней школы открытых инноваций.

